



Comunicació per administracions i empreses



ÍNDEX

- ❖ INTRODUCCIÓ
- ❖ PLA DE COMUNICACIÓ
- ❖ LA PÀGINA WEB
- ❖ DISSENY
- ❖ IMPRESSIÓ
- ❖ XARXES SOCIALS
- ❖ VIDEO

INTRODUCCIÓ

En una població transcorren molts aspectes que són d'interès tant pels seus habitants com pels seus visitants.

Per tal de donar a conèixer tot allò que es mou en un municipi es recomana treballar un pla de comunicació integral. Establir una comunicació periòdica i ordenada a través de notícies, comunicats de premsa o posts a les xarxes socials ajudaran a donar a conèixer tot allò que transcórrer i fer valdre la tasca del seu ajuntament.

En definitiva, disposar d'una bona comunicació i d'un equip professional que conegui quines són les millors eines, el llenguatge adequat i sigui coneixedor de l'entorn, és sinònim d'èxit comunicatiu.

És per aquest motiu que proposem treballar un pla de comunicació anual per a l'ajuntament.



“

Totes les entitats que posen en pràctica un pla comunicació poden experimentar els següents beneficis de forma directa:

- ❖ Augment de la visibilitat
- ❖ La comunicació és l'enllaç per fer extensiu tot allò que passa al poble
- ❖ Creació de valor
- ❖ Visió compartida i legitimitat del que hi succeeix
- ❖ Participació ciutadana i forana
- ❖ Promoció de la localitat
- ❖ Anticipació



Aquest pla de comunicació serà un element viu, modificable i adaptable a cada situació per tal que esdevingui un altaveu fidel de la realitat del consistori i dels seus ciutadans; amb l'objectiu de generar confiança, credibilitat, proximitat i transparència.

ELS PUNTS PRINCIPALS A TREBALLAR SERAN:

- ❖ Preparació d'un pla de comunicació (detallat a continuació)
- ❖ Redacció de notícies
- ❖ Gestió de la pàgina web
- ❖ Gabinet de premsa
- ❖ Gestió de xarxes socials
- ❖ Gestió del canal municipal de WhatsApp
- ❖ Seguiment de les activitats i del desenvolupament del municipi

PLA DE COMUNICACIÓ

Introducció

Breu explicació sobre la població i les seves activitats



Definició dels objectius comunicatius

Oportunitats de millora i fites marcades

Material corporatiu

Definició de la imatge corporativa de l'Ajuntament i el seu ús

Canals oficials de l'Ajuntament

Pàgina web -redacció de notícies breus- i manteniment de continguts. Xarxes socials: Facebook, Twitter, ...

Redacció de notes de premsa i gestió amb els periodistes

Què comunicarem?

- _ Informació recomanada per l'Ajuntament: aprovacions, afectacions, activitats, novetats, fires i festes...
- _ Recopilació d'informació rellevant popular
- _ Altres

Com comunicarem?

- _ De forma continuada
- _ Amb un llenguatge clar i entenedor
- _ Des d'un punt de vista territorial
- _ Amb positivisme i persuasió

Cronograma

Elaboració d'un calendari anual amb totes les activitats marcades

Seguiment, avaluació i escolta activa

Gestió de crisi

LA PÀGINA WEB

_ La comunicació online, directa i oficial troba la millor manera de ser comunicada a través de les pàgines webs. A més de convertir-se en el millor canal online oficial amb el que es pot comptar ja que és un canal el qual podem tenir el control directe en tot moment.

_ A iPremsa sabem la importància que té aquesta canal per a les institucions i per això comptem amb experts tècnics en informàtica i comunicació per tal de realitzar o millorar una pàgina web.

_ Escollir el tema ideal, aportar seguretat, posicionament, assegurar-nos d'incloure la part legal dels serveis, el seu disseny, les imatges a incorporar i el to comunicatiu seran els elements claus que treballarem per tal d'elaborar un lloc web segur i que esdevingui el canal de referència.

“Assegura’t que els ciutadans i ciutadanes estiguin al dia a través de la pàgina web: el canal oficial del teu municipi!”

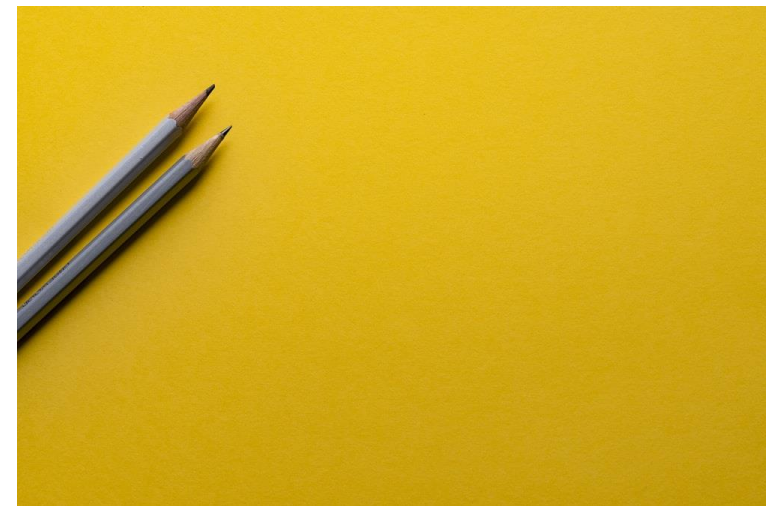


DISSENY GRÀFIC

_ La teva empresa està consolidada amb un bon posicionament però els continguts que genera no tenen creativitat i no gaudeixen de la repercussió que voldries?

Com transmetes aquesta informació és el primer missatge que rep el públic al qual et vols dirigir. Per tant, és imprescindible comptar amb un professional que t'ajudi a comunicar millor i, sobretot, de manera més eficaç.

_ Doncs a iPremsa tenim la fórmula ideal per posar fi als teus problemes. Oferim tots els serveis que conformen la disciplina del disseny gràfic: creació d'una identitat corporativa i el seu desenvolupament en matèria d'aplicacions, disseny editorial (llibres, revistes, butlletins en format digital i imprès) i de continguts corporatius per màrqueting digital i xarxes socials, cartelleria per a esdeveniments, així com muntatge de pàgines web mitjançant Wordpress, incloses també les botigues on-line.



DISSENY GRÀFIC

_ Tenim la sort de disposar de tècnics amb un destacat 'background' en el món del disseny, qualificats i capacitats per a cobrir les teves necessitats. Cadascun d'ells té un gran domini de la tecnologia més actual i de les eines i aplicacions necessàries. El programari amb el qual treballarem es el d'Adobe CS (amb llicència). Els més habituals són el Photoshop, Illustrator i Indesign.

_ Tot el que necessites és disposar d'un professional del món del disseny que t'assessori a l'hora d'organitzar la informació, fer-la entenedora, atractiva i susceptible de connectar amb el teu públic objectiu. Nosaltres t'escoltarem, recollirem la teva petició i t'oferirem la solució de forma totalment argumentada. Sempre que sigui necessari, per tal d'aconseguir la teva satisfacció envers els nostres serveis, es rectificarà fins a aconseguir el teu vistiplau.

_ A partir de l'acceptació de les diverses propostes, procedirem a enllestir els arts finals. Sempre seràs tu qui prendrà la decisió final, tot i que també és necessari donar una certa llibertat creativa al nostre experimentat equip de dissenyadors.



“Saber compondre imatges i textos a través de diferents mitjans en una societat saturada de missatges és fonamental per poder assolir rellevància”.

IMPRESSIÓ

- _ Des d'iPremsa també oferim serveis d'impressió, enquadernació i distribució. Personalitzem els treballs seguint la nostra metodologia per tal de poder obtenir els millors resultats.
- _ Posem al teu abast una àmplia gamma de suports gràfics, que de ben segur cobriran les teves necessitats i t'ajudaran a aconseguir els teus reptes: revistes, calendaris, participacions, invitacions, talonaris, entrades, caixes de tota mena, cartells de totes mides, blocs, llibretes, fulletons, 'flyers', catàlegs, targetes, cartes, sobres, carpetes, díptics, tríptics, desplegable, displais.
- _ El nostre equip tècnic treballarà per a aconseguir la teva satisfacció, i t'assessorarà en tot moment per fer-te costat a l'hora d'afrontar els reptes que vagin sorgint d'ara endavant.



IMPRESSIÓ

_ Duem a terme la cobertura i seguiment de tots els processos d'impressió. Gaudim d'una estructura que consta de tres departaments: preimpressió, impressió i postimpressió. Cadascun d'ells està interrelacionat amb la resta, però alhora treballa de forma independent i de forma autosuficient.

_ El departament de preimpressió representa una peça clau en l'estructura. Per aquest motiu, considerem que el tracte personalitzat amb el client és bàsic per una bona gestió i control del producte. Així mateix, els nostres professionals, amb anys d'experiència i bon criteri, estan sempre disposats a assessorar sobre les eines i paràmetres a utilitzar.

_ Amb la tecnologia i el software més avançats del moment, creem, controlem i verifiquem cadascun dels treballs abans de ser processats per a la impressió. També disposem de servei de 'Cloud', el qual ens permet rebre i enviar documents de forma àgil i segura.

_ Per a cada projecte s'imprimeixen maquetes digitals que són verificades i confirmades pel client o per un dels nostres tècnics. També es fa una prova a color digital amb una calibració de tintes segons la norma ISO per tal que el client vegi una impressió clara del contingut que posteriorment s'imprimirà.



IMPRESSIÓ

_ El departament d'impressió compta amb tecnologia d'última generació. Totes les nostres màquines d'impressió estan dotades de la tecnologia CIP4 que permet la transferència automàtica dels paràmetres de cada treball des del software de preimpressió a les màquines d'impressió. La nostra maquinària és de la marca Heidelberg, un referent mundial en l'àmbit de les arts gràfiques.

_ En aquest sentit, gaudim d'un total de 25 cossos d'impressió, amb mides que van de 10,5x14,5 fins a 75x106 cm, amb una capacitat productiva de més de 20 tones diàries. Amb aquestes opcions de formats podem adaptar cada feina a les necessitats del client, optimitzant al màxim cada màquina.

**"A iPremsa pensem en gran.
Amb quins materials podrem comunicar
millor el que vols expressar?"**

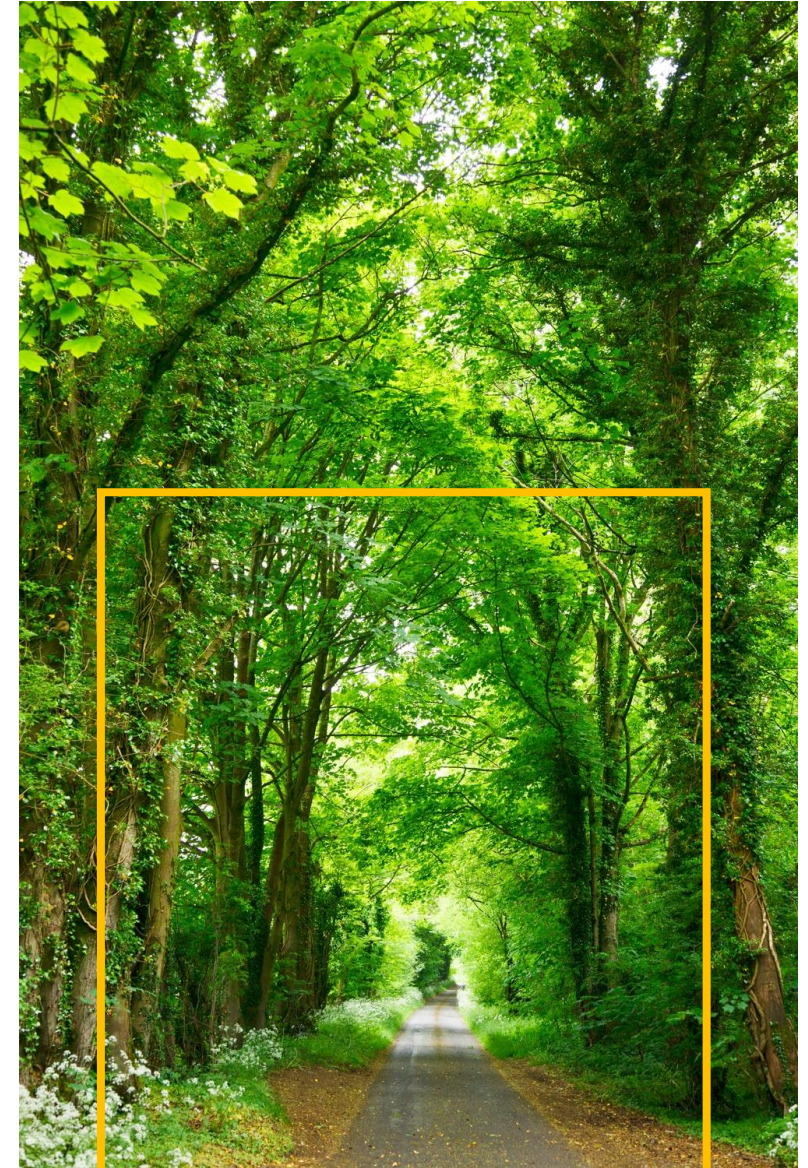
**Deixa'ns-ho a nosaltres, pensem en el mínim
detall per marcar la diferència".**

IMPRESSIÓ

_ Quant al departament de postimpressió, també està compost per màquines d'última tecnologia. Els serveis que posem a la teva disposició són els següents: realitzar plastificats (brillants, mates, 'soft touch', anti ratllades, efecte tela, etc.), vernissos serigràfics, UVI, trepatges, relleus, encunys, estampacions, enquadernació rústica fresada, enquadernació en cola PUR, cosida, en tapa dura, en grapa convencional, en grapa omega, en espiral, en doble espiral; plegats de qualsevol classe i format, múltiples opcions de 'packaging'...

_ Pel que fa a aspectes de Medi Ambient, la nostra filosofia es basa en la premissa de la importància de preservar i tenir cura del món natural. Un dels aspectes clau és el reciclatge, ja que reciclem més de 30 tones de paper mensual. A més a més, també ho fem amb plàstics, planxes, palets, pots de tinta, caixes de cartró, etc.

_ Ens agrada tenir la responsabilitat de tot el procés comunicatiu, d'inici a fi. Per això t'ajudem a arribar a tothom realitzant la distribució del teu producte final. Ho gestionem fins al final perquè ens apassiona la nostra feina.



XARXES SOCIALS

La base de la comunicació digital exigeix tenir un bon espai web i una correcta gestió dels perfils socials de la teva marca.

A iPremsa sabem com crear i potenciar la teva marca digital. Passem de l'estratègia a l'acció i planifiquem totes les accions digitals per tal que guanyis més visibilitat a la xarxa.

En una societat interconnectada, on l'impacte de la nostra presència a les xarxes pot arribar a determinar l'èxit o fracàs de les nostres iniciatives, és necessari comptar amb un professional capaç de gestionar els continguts i la seva difusió a través de les diferents comunitats virtuals.

Volem ser el teu partner digital, per aquest motiu posem a la teva disposició un equip de consultors digitals que t'assessoraran sobre quina és la millor gestió dels teus perfils a les xarxes, tenint en compte el contingut de les publicacions, el missatge a transmetre, el to i el públic final a arribar.

També t'ajudem a planificar les teves campanyes SEO i SEM per tal de captar nou públic.

XARXES SOCIALS

_ La nostra metodologia de treball és proactiva. Ens basem amb la comunicació directa i transparent per acordar les línies de treball. Volem mantenir un feedback permanent per tal de pactar i consensuar l'estratègia i d'informar sobre els resultats obtinguts.

_ Fem el seguiment de l'estratègia acordada, i estem amatents dels possibles canvis que s'hagin d'aplicar, sigui per l'aparició de noves plataformes digitals, per atendre a noves necessitats o per un canvi de comportament a les xarxes socials.

_ L'experiència adquirida al llarg dels últims anys i la constant actualització seguint les tendències i les novetats de cada plataforma, són alguns dels punts forts que defineixen la nostra manera de treballar.

“Optimitza la feina que dediques a la teva activitat i deixa que nosaltres ens ocupem de gestionar la teva presència a les xarxes socials.”



VIDEO

Necessites dur a terme la gravació de qualsevol acte?

_ A iPremsa disposem de tècnics amb una llarga trajectòria en l'ampli món dels audiovisuals. I per a poder gravar en condicions i aconseguir material audiovisual per a constituir un producte final amb cara i ulls, es necessita un equip tècnic professional, experimentat, capacitat i adaptat a les circumstàncies actuals.

_ Nosaltres posem a la teva disposició la cobertura d'actes de qualsevol índole: exposicions, conferències, concerts, visites guiades, sopars populars, Festes Majors, tallers o trobades de caràcter familiar.



VIDEO

_ Explica'ns com és el teu projecte, quins objectius t'has marcat quant a resultats, i nosaltres farem tot el possible per a assolir-los. Tenim tota la tecnologia i tots els mitjans professionals necessaris, imprescindibles per a aconseguir els resultats òptims.

_ Un procés de gravació eficaç i ben fet és directament proporcional a una producció excel·lent. Si la matèria primera, en aquest cas els clips gravats, és de mala qualitat, serà difícil aconseguir els resultats esperats. En aquest sentit, sempre destaquem que la fase de gravació és la clau, la pedra angular per a aconseguir l'èxit.

_ També ens ocupem dels preparatius previs com el guió, la localització i la planificació. Des d'iPremsa t'oferim posar al teu abast un equip de professionals que d'inici a fi s'encarregarà de tota la producció, posant les eines i creativitat necessàries per transformar la teva idea en un vídeo que gaudeixi de ritme i qualitat. Que no quedi cap dubte que hi posarem tot el nostre empeny per a aconseguir la teva satisfacció, amb un muntatge audiovisual totalment adaptat a les teves necessitats.



VIDEO

També realitzem vídeos promocionals per a campanyes de comunicació i espots publicitaris, sota un constant contacte amb els nostres clients per brindar-los assessorament sempre que ho necessitin.

S'han de tenir en compte diversos factors abans de començar a gravar. Aspectes com la localització, l'enquadrament, la llum, l'enfocament, l'aire, el soroll, la tipologia de plans, la posició de l'entrevistat o a l'hora de fer un 'stand up', etc.



“Qualsevol idea, acte, esdeveniment o promoció que vulguis dur a terme, nosaltres la traduïm en imatges professionals, en vídeos que el teu públic gaudirà veient-los”.

INTRANET, ASSESSORAMENT EN NOVES TECNOLOGIES

ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA I TRANSPARÈNCIA

_ El contingut i modificació de la informació a la Intranet es durà a terme pel nostre equip qualificat en gestió d'Intranets i contingut digital.

_ També comptem amb un equip qualificat en informàtica, comunicació, innovació i serveis legals digitals per tal de que els ajuntaments sempre estiguin a l'última!

_ Administració electrònica i transparència. Necessites un cop de mà per l'elaboració del catàleg de tràmits o la carta de serveis? La participació ciutadana és un mal de cap? T'oferim un servei especialitzat per gestionar tots aquests temes i posem a disposició un col·lectiu de professionals en la matèria que us podran donar un cop de mà. L'objectiu d'aquest servei és completar la oferta de iPremsa en comunicació i aportar un valor afegit. **Nosaltres t'ajudarem a obtenir la millor nota en el Segell InfoParticipa.** Segells que atorga la Universitat Autònoma de Barcelona, mitjançant la Facultat de Ciències de la Informació.





COMUNICACIÓ PER
ADMINISTRACIONS I
EMPRESSES

629 162 032 | 619 837 350 | info@iprensa.cat | iprensa.cat

Que l'empresa Nosolomedia SL, amb NIF núm. B-55254619, ha estat prestant els seus serveis de difusió i comunicació en aquest Ajuntament, des del dia 1/02/2017 i fins a dia d'avui, desenvolupant aquesta tasca de manera satisfactòria i complint els acords convinguts en tot moment.

En conseqüència es valora molt positivament la seva capacitat d'implicació i de dedicació a la feina.

Serveixi la present per a la seva constància i als efectes que corresponguin.

Arbúcies, 15 de juliol de 2021

Signat :

Pere Garriga i Solà
Alcalde-President

**Ajuntament d'Amer**

NOSOLOMEDIA S.L.
C/ Ricard Casademunt, 34
17240 LLAGOSTERA

Fem constar que els serveis contractats per l'Ajuntament d'Amer a l'empresa Nosolomedia, s.l. que es componen d'un contracte de comunicació audiovisual mitjançant la plataforma La Selva TV, han estat executats amb total cura i perfecció.

Atentament,

M. Rosa Vila Juanhuix
Alcaldessa

Amer, 6 de juliol de 2021





NOSOLOMEDA, S.L.
C/ Ricard Casademont, 34
17240 Llagostera

En relació amb el vostre de data 6 de juliol de 2021, registrat d'entrada amb el número 13, faig constar que els serveis contractats per l'Ajuntament de fogars de la Selva a l'empresa Nosolomedia, S.L., consisteix en un contracte de serveis informatius i de comunicació municipal, han estat executats amb total cura i perfecció, per la qual cosa certifiquem els treballs especificats en el seu contracte esmentat

Atentament,



Sr. Josep Vilà i Camps

Alcalde

Fogars de la Selva, 6 de juliol de 2021



Ajuntament de Riells i Viabrea

Vàrem començar a treballar amb l'equip humà d'iPremsa el 2019, qui han executat tasques de comunicació digital i audiovisual.

La seva feina ha consistit a portar la comunicació del consistori com per exemple la redacció de notícies a la pàgina web, la gestió de les xarxes socials del municipi, la redacció de notes de premsa i fer aparèixer l'activitat de Riells i Viabrea als Mitjans, com també la cobertura d'actes en l'àmbit audiovisual i la producció de vídeos.

La contribució de l'equip d'iPremsa s'han realitzat en conjunt amb l'alcaldia, regidors i tècnics per tal de tenir una comunicació coherent i eficaç al municipi tant en l'àmbit de la comunicació interna com externa amb els riellencs i riellenques.

Volem destacar la feina feta amb la gestió comunicativa durant el temporal Glòria i amb la pandèmia COVID-19. Valorem positivament la seva dedicació i motivació perquè els nostres ciutadans hagin estat i estiguin informats de forma constant de tota la situació que ens ha marcat la pandèmia.

I perquè així consti la nostra recomanació, signem aquesta carta de bones pràctiques per part d'iPremsa.

12/07/2021

Josep Maria Bagot
Alcalde de l'Ajuntament de Riells i Viabrea

Felipe González
Regidor de comunicació de l'Ajuntament de Riells i Viabrea

S2021003373 16/07/2021
14:20:19**AJUNTAMENT
DE
SANTA COLOMA DE FARNERS**

Vàrem començar a treballar amb l'equip humà de NOSOLOMEDIA, S.L., l'octubre de 2019, qui han executat tasques de comunicació digital i audiovisual.

La seva feina ha consistit a portar la comunicació institucional de l'Ajuntament. Com per exemple la redacció de notícies a la pàgina web, la gestió de les xarxes socials del municipi, la redacció de notes de premsa, i fer aparèixer l'activitat de Santa Coloma de Farners als mitjans de comunicació. Així com, la cobertura d'actes en l'àmbit audiovisual i la producció de vídeos.

La contribució de l'equip de NOSOLOMEDIA, S.L. s'han realitzat en conjunt amb l'alcaldia, regidors i tècnics per tal de tenir una comunicació coherent i eficaç al municipi, tant en l'àmbit de la comunicació interna com externa vers els ciutadans colomencs.

I perquè així consti la nostra recomanació, signem aquesta carta de bones pràctiques per part de NOSOLOMEDIA.

Atentament,

Joan Martí i Bonmatí
Alcalde